

Curriculum vitae

Caio Cesar Lima Vidal

Possui cursos de formação básica: "Inovação na Gestão Pública" oferecido pela Prefeitura de Fortaleza; "Cursos de Princípios Básicos em Teatro (CPBT)" oferecido pelo Teatro José de Alencar; "Marketing Pessoal" e "Introdução a Computação" ambos oferecidos pela FATENE; "Empreendedorismo" oferecido pelo SENAC; "Danças Dramáticas" oferecidos pelos grupos Terpsícore e Raízes Nordestinas. Inicia em 2014, no IFCE (Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará) a Graduação Licenciatura em Teatro, permanecendo três semestres, nesse período percebeu a carência de uma boa comunicação do teatro com seu espectador. Em 2017, após o trancamento do curso no IFCE, inicia o curso Graduação Tecnológica em Marketing na FATENE que visa um aprofundamento das ferramentas de comunicação para o teatro. Neste mesmo período realiza a pesquisa: "Praticante Cultural: o espectador de teatro na cidade de Fortaleza.", a pesquisa de marketing visa detectar o perfil dos espectadores de teatro nos segmentos demográficos, geográficos e sociais. Para isto, foram entrevistados 306 espectadores em 11 teatro na cidade de Fortaleza, no período de outubro de 2017 até fevereiro de 2018. No ano de 2019 conclui a graduação em marketing na FATENE e no ano de 2020 retorna para a Licenciatura em Teatro no IFCE. Atualmente está encerramento o Curso de Português oferecido pelo IMPHAR (Instituto Municipal de Desenvolvimento de Recursos Humanos), iniciado em 2017 e hoje se encontra no quinto e último semestre. No ano de 2020 inicia uma especialização em MBA em Gestão de Projetos pela instituições Stella Maris.