

# INGRID LIMA

## *Estilista*

*Tendências Mercado / Moda*

*Conteúdo de Moda*

*Branding & Marketing Digital*

Comprometida, criativa, proativa e dinâmica

Atualizada das últimas tendências de mídia social e prognóstico de moda.

Monto cronograma semanal de trabalho

Participo de brainstorms com área de criação para elaboração de ativações especiais (concursos, eventos etc.)

Criação de conceitos, campanhas, direção criativa e styling

Gerencio budget e seleciono canais para online marketing

Gerencio campanhas de e-mail Marketing

Relacionamento com agências, fornecedores e consumidores.

Acompanho prazos de Jobs junto a equipe assegurando cumprimento do briefing

Monitoro performance das campanhas, avaliando custo e rentabilidade (ROI)

Análise de tendências (mercado, consumidor, desfiles e ruas)

Monitoramento da concorrência

Gero conteúdo de moda e lifestyle

Defino pauta de posts;

Defino mix da coleção por linha, estilo e entrada

Planejamento, monitoração e análise de redes sociais: Blogs, linkedin, slideshare, Google+, vimeo, YouTube, Foursquare, Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, TikTok, slideshare, Tumblr, Flickr e seus App's

Redes sociais de nicho: Fashion.me, chicotopia, polyvore, heartifb, lookbook.nu, ly.st, tooklookbook, fashism

Defino plano de métricas e indicadores chave de desempenho (KPIs)

Conhecimentos em search engine marketing (SEM), SEO OnPage

Google Analytics,

Links patrocinados/Adwords, Commission Junction, LinkShare e Pepperjam

Microsoft Office, Photoshop, inDesign, Corel Draw, Wordpress

**VIVÊNCIA NO EXTERIOR | INGLÊS FLUENTE**

**DISPONIBILIDADE PARA VIAGEM**

**FLEXIBILIDADE EM HORÁRIO E CONTRATAÇÃO**

## **PREMIAÇÕES:**

2018 Mônaco Influencer Awards

2016 One Eyeland

2013 Semi-Finalista do Concurso Movimento Hotspot com a rede social IDsetters.

2011 Semi Finalista Lycra Future Designers Award



Veste blusa DouglasOler, calça IngridLima, scarpin Jimmy Choo

Portfólio: [idsetters.net](http://idsetters.net)  
[Ingridlima@idsetters.com](mailto:Ingridlima@idsetters.com)

Rua Vicente Leite 1800/1001  
Aldeota Fortaleza - CE

## EDUCAÇÃO:

- 2011 Pós-Graduação em Moda – Faculdade Santa Marcelina
- 2009 *Cool Hunting* – Instituto Europeo di Design
- 2008 Territorialidades Modernas e Contemporâneas – Disciplina do Mestrado em Artes Visuais — UDESC
- 2008 Antropologia das Sociedades Complexas – Disciplina do Programa de Pós Graduação em Antropologia Cultural — UFSC
- 2006 Graduação em Design em Moda com habilitação em Estilismo - Universidade de Franca
- 2001 Ensino Médio na Rogers Senior High School - Rogers AR, EUA

## PROJETOS ESPECIAIS:

- 2015 – 2020 Cobertura de edições da semana de moda de Paris – Paris Fashion Week
- 2020 Criação da sua marca de moda praia sustentável IDswimwear
- 2011 Realização de filmes de moda para Lycra (como semifinalista do concurso *lycra future designers*)
- 2011 Projeto de uma rede social de moda – [work in progress](#)
- 2010 [IDSETTERS](#) - Fundadora – conceito e elaboração da mídia de moda online
- 2009 SPECT - Linha editorial da revista cultural com aplicação da técnica de *cool hunting*
- 2009 Pesquisa de *Cool Hunting* (Metodologia do *Future Concept Lab*)
- 2009 Análise transversal de tendências de moda do verão 2006 ao verão 2010
- 2006 Projeto de Bureau de Moda, Estilo de vida e Comportamento
- 2006 Iniciação Científica. Monitoria da Tese de Doutorado OS ESTILISTAS E A PRODUÇÃO DE MODA
- 2006 II Colóquio Nacional de Moda. Publicação do Trabalho **FACTIO: PROPOSTA PARA UMA REVISTA ESPECIALIZADA EM MODA**
- 2005 Edição e desenvolvimento de apresentação multimídia de editoriais de moda para o MEC
- 2005 I Colóquio Nacional de Moda. Desenvolvimento multimídia da apresentação da Comunicação Científica: MODA E MÍDIA

## EXPERIÊNCIA:

- Juju BootCamp (2021) *Redesign da identidade visual*
- Rock & Soda (2020 – até hoje): *Branding e Marketing*
- IDsetters (2012 – até hoje): *Influência digital*
- useFashion (2012) – *Consultora de tendências*
- TNT (2011) - *Assessoria de estilo*
- Bali (2011) - *Branding*
- Rafarillo (2011) - *Palestra de tendências em convenção*
- Caroline Won (2009-2011) - *Direção Criativa*. Pesquisa de público, tendências, direção de coleções e campanhas publicitárias
- Carolina Martori - *Campanha inverno 2011 (styling) e Campanha verão 2010 (direção de arte e edição)*
- TH (2009) - *Consultora de marca*. Natureza emocional da marca, definição de público, elaboração da identidade visual, campanha verão 10
- NI – Núcleo de Imagem (2006) - *Direção de arte e produção de moda para diversas marcas*